

MUNICÍPIO DE VALE DE CAMBRA - MAPA ESTRATÉGICO – 2018-2021-R00

<p>Mapa Estratégico</p>	<p>VISÃO: A Câmara Municipal de Vale de Cambra ambiciona ser um serviço de referência da Administração Pública orientado para a qualidade e inovação, com base em modelos de gestão eficazes e eficientes, colaboradores motivados e elevado sentido ético de serviço público, satisfazendo as necessidades e expectativas dos Municípes.</p>				
	<p>MISSÃO: Contribuir para promover o desenvolvimento sustentável do Município de Vale de Cambra, prestando serviços de qualidade que vão ao encontro das necessidades coletivas e expectativas dos clientes, criando, identificando e aproveitando oportunidades para fomentar o bem estar social e a qualidade de vida.</p>				
<p>Objectivos Estratégicos</p>	<p>1 Fomentar a coesão territorial e a inclusão social</p>	<p>2 Vale de Cambra com Qualidade de Vida</p>	<p>3 Vale de Cambra Competitiva e Empreendedora</p>	<p>4 Potenciar Vale de Cambra como destino de turismo e cultura</p>	<p>5 Promoção da capacitação institucional e eficiência dos serviços</p>
<p>Perspetiva CLIENTES</p> <p>"Para alcançarmos a nossa visão, como deveríamos ser vistos pelos nossos Clientes?"</p>	<p>1.1-Contribuir para uma maior capacitação da comunidade escolar</p> <p>1.2-Promover a coesão social</p>	<p>2.6- Promover a sustentabilidade ambiental e qualidade de vida</p> <p>2.2 - Dinamizar as praias fluviais e zonas de lazer fluviais</p> <p>2.4 - Promover hábitos e práticas desportivas</p> <p>2.5 – Apoiar programas de educação para a saúde e colaboração no seu planeamento</p>	<p>3.1- Melhorar o acolhimento para as iniciativas e os empreendedores</p> <p>3.2- Promover a dinamização das zonas industriais</p> <p>3.4-Promover parcerias inter-municipais</p> <p>3.5- Desenvolver uma política de fixação de jovens</p>	<p>4.1-Valorizar a memória colectiva do concelho</p> <p>4.2-Promover a formação de públicos e criação de rotinas culturais</p> <p>4.3-Dinamizar a rede de equipamentos culturais</p> <p>4.4. - Aproveitar e potenciar os recursos naturais</p> <p>4.5 - Promover o turismo e gastronomia local</p>	<p>5.1-Disponibilizar serviços on-line</p> <p>5.2-Potenciar parcerias e programas para a juventude e associativismo.</p>
<p>FINANCEIRA</p> <p>"Para sermos bem sucedidos financeiramente / junto da Sociedade, como deveríamos ser vistos pelas Partes Interessadas"</p>	<p>6.1- Assegurar o rigor orçamental</p>		<p>6.2- Garantir o equilíbrio financeiro</p>		<p>6.2- Aproveitar oportunidades de financiamento</p>
<p>PROCESSOS</p> <p>"Para satisfazermos os nossos clientes, como devemos alcançar a excelência nos nossos processos de prestação de serviços?"</p>	<p>7.1-Melhorar a informação de gestão</p>		<p>7.2 – Promover a Modernização Administrativa</p>		<p>7.3 – Promover a inovação e garantir a melhoria contínua</p>
<p>DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL</p> <p>"Para alcançarmos a nossa visão, como sustentaremos a nossa capacidade de mudar e melhorar?"</p>	<p>8.1-Promover a qualificação e o reforço das competências dos colaboradores</p>		<p>8.2- Promover a satisfação dos colaboradores</p>		<p>8.3- Maximizar o uso e domínio dos sistemas de informação</p>